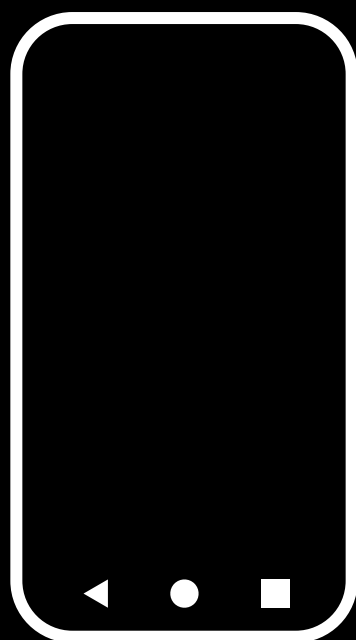
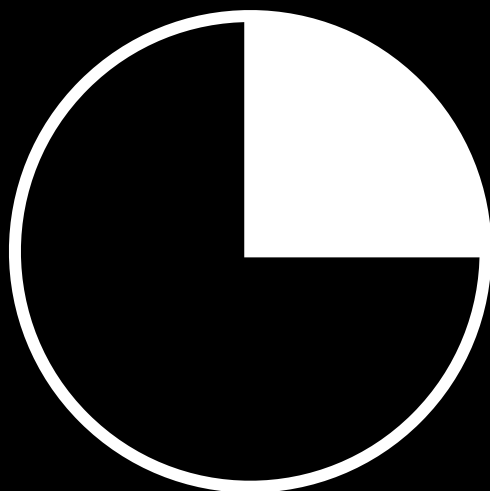


ЧТО ТАКОЕ ТИКТОК И
ПОЧЕМУ ОН ТАК
ПОПУЛЯРЕН

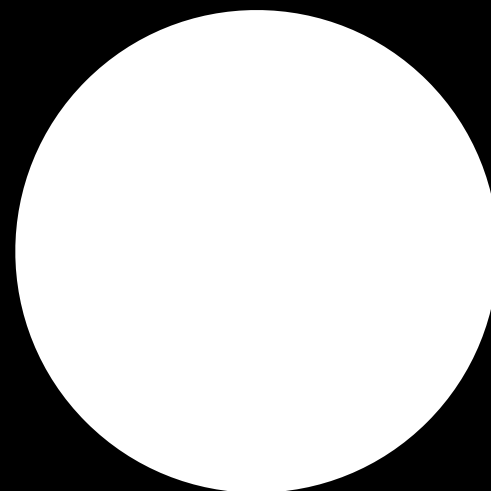
ЧТО ТАКОЕ ТИКТОК?



ПЛАТФОРМА
ВЕРТИКАЛЬНЫХ
ВИДЕО



15 СЕКУНД: ЖАНР
ВАЙНОВ (РАЗВЛЕЧЕНИЯ)



60 СЕКУНД: РАЗГОВОРНЫЙ
ЖАНР (ЭКСПЕРТНОСТЬ)

Top Apps Worldwide for August 2020 by Downloads (Non-Game)



Overall Downloads

- 1 TikTok
- 2 ZOOM
- 3 Facebook
- 4 Instagram
- 5 WhatsApp
- 6 Google Meet
- 7 Snack Video
- 8 Messenger
- 9 Snapchat
- 10 Telegram

App Store Downloads

- 1 TikTok
- 2 ZOOM
- 3 YouTube
- 4 Instagram
- 5 WhatsApp
- 6 Facebook
- 7 Messenger
- 8 Gmail
- 9 Google Maps
- 10 Netflix

Google Play Downloads

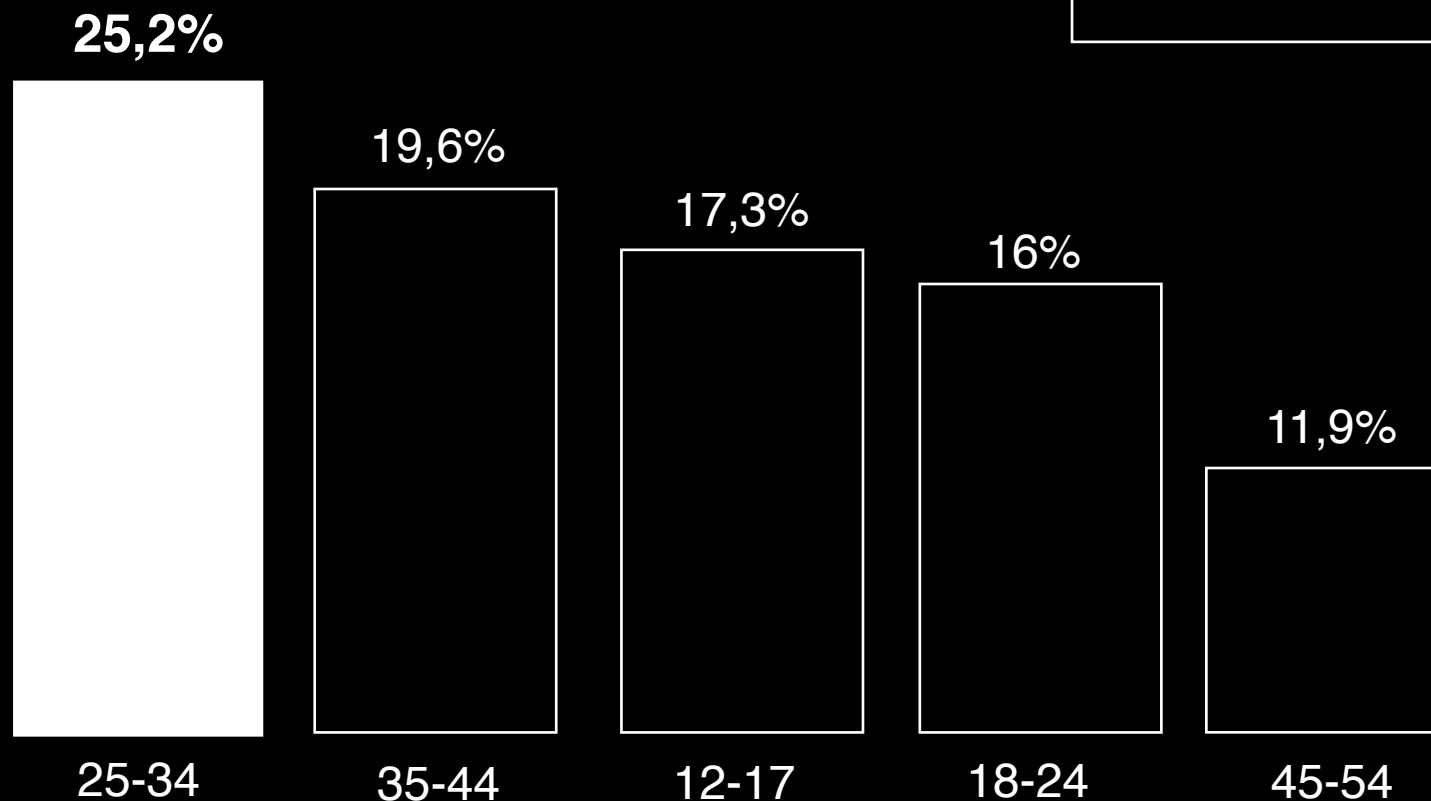
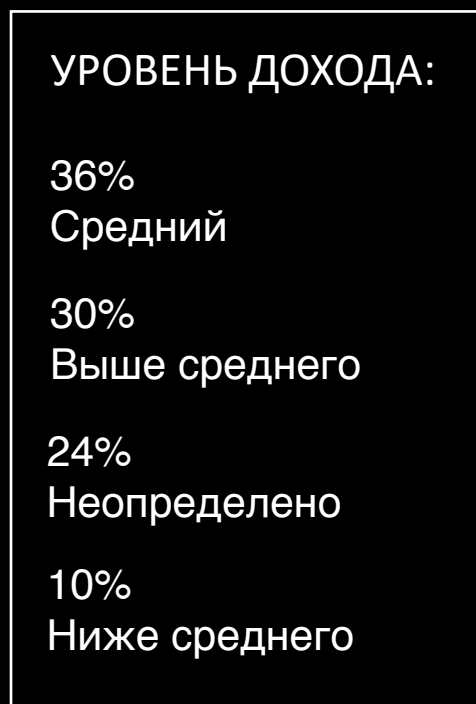
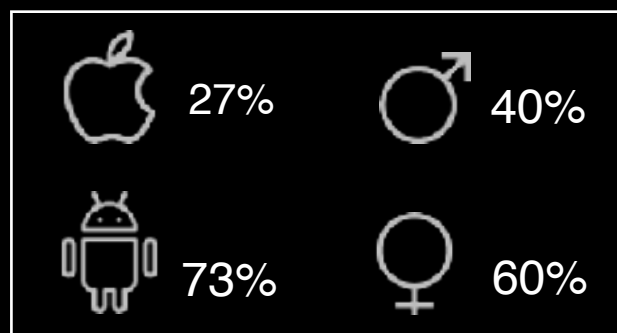
- 1 TikTok
- 2 Snack Video
- 3 Facebook
- 4 Google Meet
- 5 ZOOM
- 6 Instagram
- 7 WhatsApp
- 8 Messenger
- 9 Snapchat
- 10 MX TakaTak

Note: Does not include downloads from third-party Android stores in China or other regions. TikTok includes downloads of Douyin.

АУДИТОРИЯ В РОССИИ*

20,2 млн

ЕЖЕМЕСЯЧНОЕ ЧИСЛО АКТИВНЫХ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



ВОЗРАСТ АУДИТОРИИ

ТИПИЧНЫЕ МИФЫ О ТИКТОК



«ТИКТОК ПОКАЗЫВАЕТ
МНЕ КАКУЮ-ТО ДИЧЬ!»



«В ТИКТОК ОДНИ ДЕТИ!»



«В ТИКТОК ОДНИ
ТАНЦЫ!»



«ЭТО ПОКА ИСТОРИЯ
НЕ ДЛЯ БИЗНЕСА...»

«ТИКТОК МНЕ ПОКАЗЫВАЕТ ДИЧЬ!»

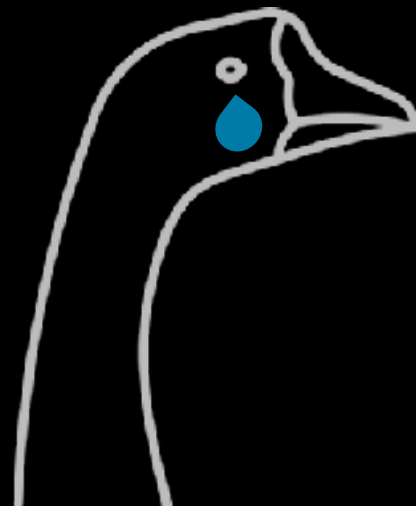
НЕТ. ТИКТОК ТЕСТИРУЕТ ВАШИ ПРЕДПОЧТЕНИЯ:

1. Лайкайте то, что вам интересно.
2. Нажимайте «Неинтересно», если ролик не нравится.

**ТИКТОК ОДНОВРЕМЕННО ВЫЯСНЯЕТ И ВАШИ ВКУСЫ, И КАКАЯ
АУДИТОРИЯ БУДЕТ У ВАШИХ ВИДЕО!**

7 ДНЕЙ ТЕСТ

ПОТОМ ДИЧЬ УЙДЕТ



13:00

LTE

Подписки **Рекомендуем**

Как ходят врачи разных специальностей часть 3



1044



52



11

@dr.evsi

Моя фантазия часть 3)

#врач#лфк#физиотерапевт#анестезиолог#работа#рекомендации

ig Tom - AntiNightcore P



Главная



Интересное



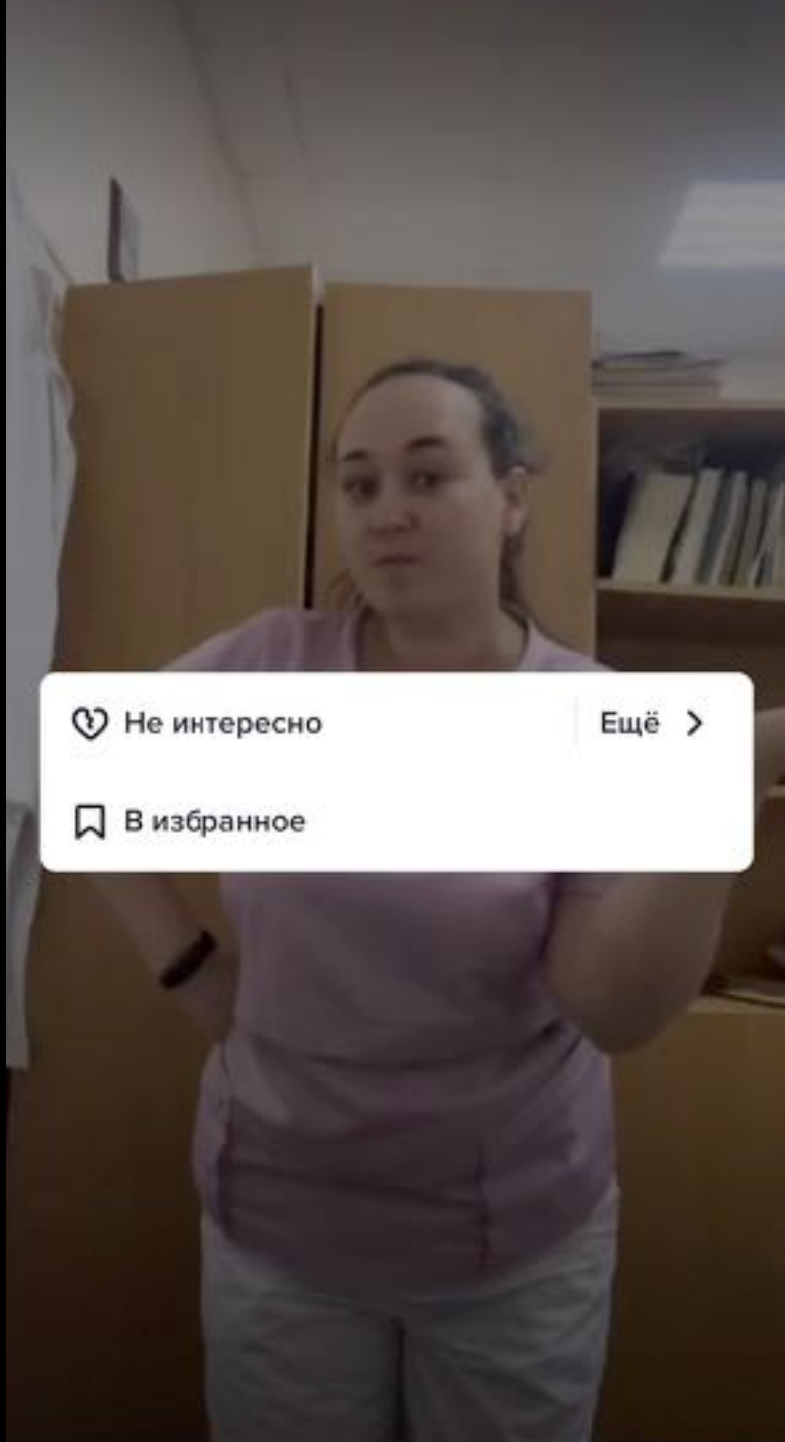
Входящие



Я

13:00

LTE 



 Не интересно

Ещё >

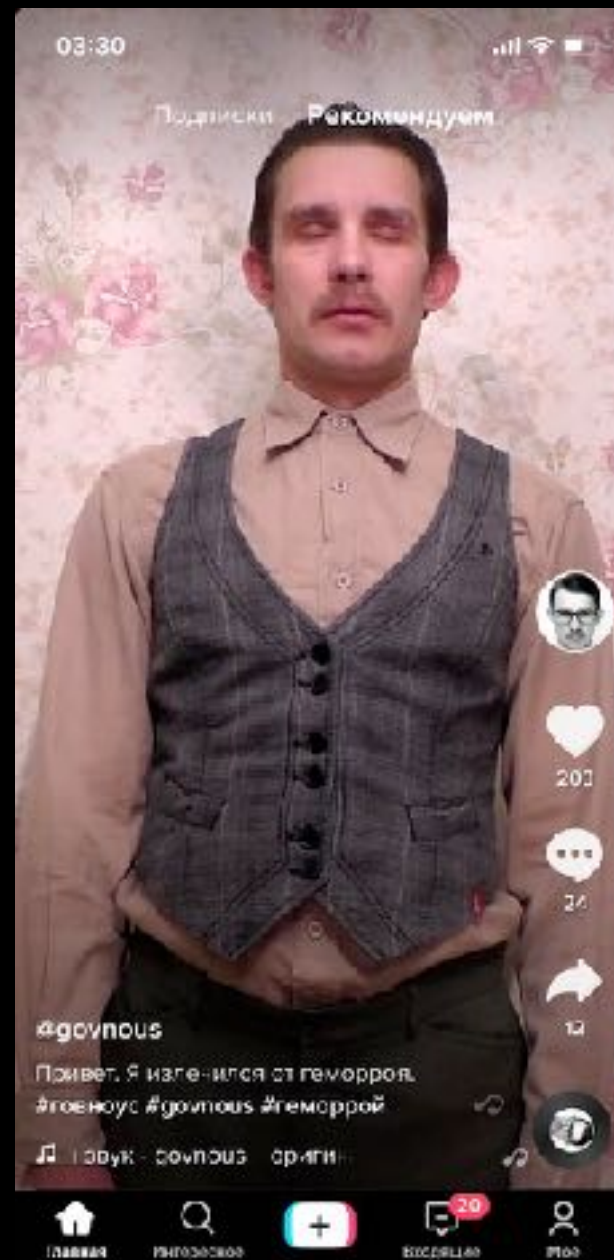
 В избранное





«В ТІКТОК ОДНИ ДЕТИ!»

ДЕТИ В МОЕЙ ЛЕНТЕ:





«В ТІКТОК ОДНИ ТАНЦЫ!»






«В ТИКТОКЕ ОДНИ ТАНЦЫ!»

ТАНЦЫ В ТИКТОКЕ — ВСЕГО ЛИШЬ ОДИН ИЗ ВИДОВ КОНТЕНТА.

ТАНЦАМИ ОСОБО НИКОГО НЕ УДИВИШЬ.

**СЕЙЧАС БОЛЬШИНСТВО ПОПУЛЯРНЫХ ВИДЕО —
РАЗГОВОРНЫЕ ИЛИ КРЕАТИВНЫЕ**

САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ТЕМАТИКИ В 2018-2019

- ТАНЦЫ 
- СПОРТ 
- КУЛИНАРИЯ 
- ЖИВОТНЫЕ 
- МАСТЕРСТВО И ТВОРЧЕСТВО
- ЮМОР 

САМЫЕ ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ТЕМАТИКИ



СТОРИТЕЛЛИНГ



ЭКСПЕРТНЫЙ КОНТЕНТ



EDUTAINMENT

ТИКТОК ЭТО РАЙ ДЛЯ ОРГАНИЧЕСКОГО ОХВАТА И ПРОДВИЖЕНИЯ ЛИЧНОГО БРЕНДА



ПЛЮСЫ ТІКТОК ДЛЯ БЛОГЕРОВ И БИЗНЕСА

1. БЕСПЛАТНЫЙ ОХВАТ И ТРАФИК
2. ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОДВИГАТЬСЯ ИМЕННО В СВОЕМ РЕГИОНЕ
3. ЦЕЛЕВЫЕ ЗРИТЕЛИ
4. ПРИСУТСТВИЕ НА ПЛОЩАДКЕ, НА КОТОРОЙ ПОКА НЕТ КОНКУРЕНТОВ

ВЫВОДЫ:

- TikTok это видео длительностью от 15 до 60 секунд
- В TikTok не одни лишь дети, 25% от 20.2 млн. российских пользователей это люди возрастом 25-35 года
- Ленту TikTok можно подстроить под свои интересы
- Самые перспективные тематики в TikTok это edutainment, экспертные видео и сторителлинг
- TikTok полезен для бизнеса и экспертов: дает бесплатный органический трафик